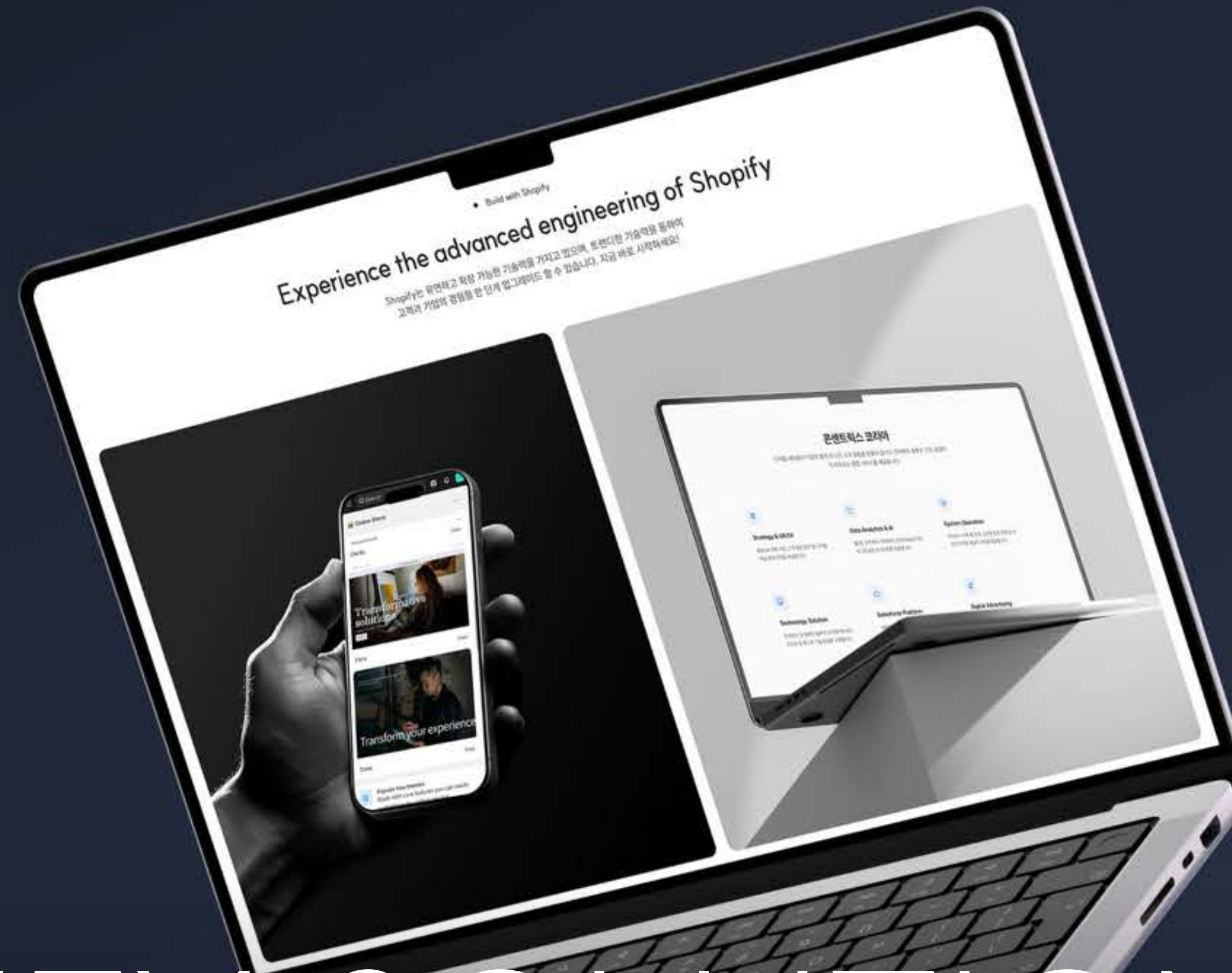




SHOPIFY SOLUTIONS BY CONCENTRIX

OPEN YOUR BUSINESS TO THE GLOBAL MARKET WITH SHOPIFY

STRATEGIC PRESENTATION OVERVIEW

01 Overview

- 1) Concentrix : Global Prescence & Scale
- 2) Concentrix TPS : Your Digital Strategy Partner

02 Why us?

- 1) The Concentrix Edge for Shopify
- 2) End-to-End Operational Workflow
- 3) Why Shopify?
- 4) Advanced Shopify Architecture

03 Tech & Workflow

- 1) Extended Shopify
- 2) Shopify's B2C Application
- 3) B2C Digital Implementation Roadmap
- 4) Shopify's B2B Application
- 5) B2B Wholesale Transformation

04 Key Point

- 1) Why Concentrix?
- 2) Team Introduction

05 Portfolio

Concentrix : Global Presence & Scale

Concentrix는 명실상부한 글로벌 최고의 ACX 및 마케팅 서비스 기업입니다.

Fortune

500

매출 RANK

380

임직원 수 RANK

6

임직원 만족도 RANK

22

Concentrix는 전통적인 CXM전문성과 다양한 마케팅 서비스 제공을 결합하여 CMO가 전략 컨설팅, 특별한 고객 로열티 솔루션, 그리고 디자인 및 창의적 서비스를 통해 향상된 고객 경험을 제공할 수 있게 합니다. 최근 Webhelp 및 SAI와의 합병을 통해 마케팅 서비스 제공업체로서의 가치 제안을 더욱 강화했으며, EMEA 등의 지역에서 지리적 영향력 또한 강화했습니다. 이러한 노력으로, Concentrix는 Everest Group의 2024년 마케팅 서비스 PEAK Matrix®에서 Major Contender로 선정되었습니다.

Concentrix : Global Presence & Scale

Concentrix는 명실상부한 글로벌 최고의 ACX 및 마케팅 서비스 기업입니다.

REVENUE

* FY24 Forecast

\$9,700,000,000

EMPLOYEE

460,000+

CLIENTS

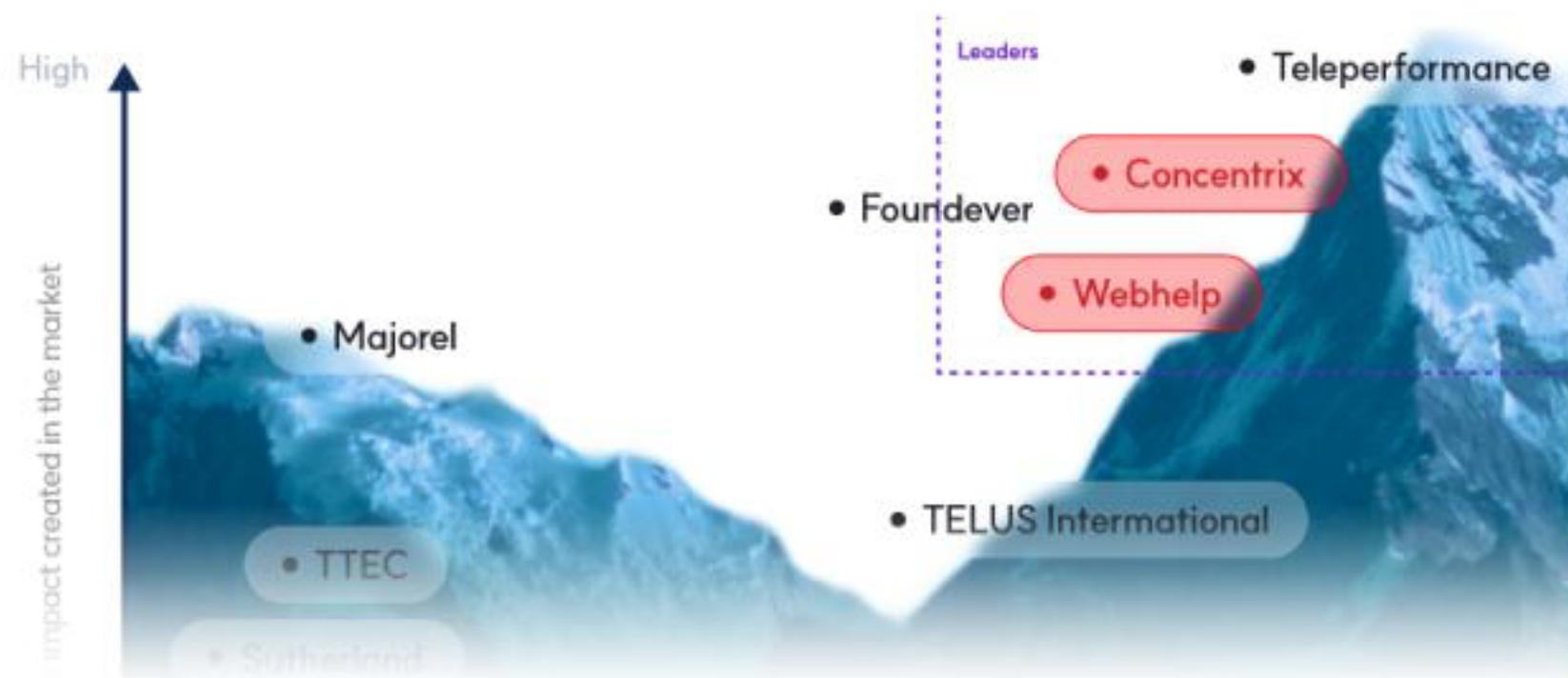
2,000+

NEW ECONOMY CLIENTS

320+

FORTUNE GLOBAL 500 CLIENTS

155+



EVEREST GROUP CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT (CXM) SERVICES
PEAK MATRIX® ASSESSMENT 2023 - GLOBAL¹

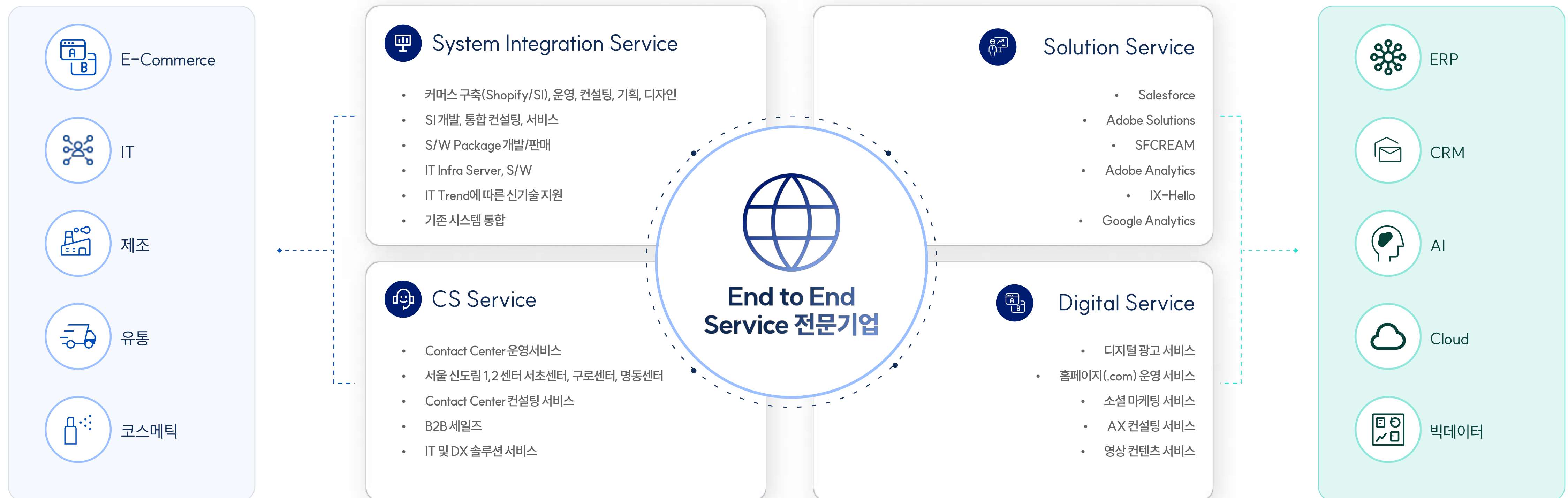


EVEREST GROUP MARKETING SERVICES PEAK MATRIX® ASSESSMENT 2024¹

Concentrix는 전통적인 CXM전문성과 다양한 마케팅 서비스 제공을 결합하여 CMO가 전략 컨설팅, 특별한 고객 로열티 솔루션, 그리고 디자인 및 창의적 서비스를 통해 향상된 고객 경험을 제공할 수 있게 합니다. 최근 Webhelp 및 SAI와의 합병을 통해 마케팅 서비스 제공업체로서의 가치 제안을 더욱 강화했으며, EMEA 등의 지역에서 지리적 영향력 또한 강화했습니다. 이러한 노력으로, Concentrix는 Everest Group의 2024년 마케팅 서비스 PEAK Matrix®에서 Major Contender로 선정되었습니다.

Concentrix TPS : Your Digital Strategy Partner

Concentrix 는 AI 부터 e-commerce, 그리고 광고 마케팅 분야까지 다양한 분야에서 기술력을 입증하고 있습니다.



Concentrix는 매일 전세계 **2,000여** 곳이 넘는 세계 최고 브랜드들의 가장 힘들고 어려운 문제를 함께 해결하고 있습니다.

End-to-End Operational Workflow

01 Shopify APAC 과 지속적인
연구개발 진행 중

02 전세계 70 여 개국 이커머스 구축
및 운영 노하우 보유

03 고객 맞춤형 B2B Shopify 개발
(Headless / hydrogen Framework 사용)

04 글로벌 기업으로써
현지 맞춤형 이커머스 구축

05 NASDAQ 상장 社
검증되고 안정적인 기업

“concentrix 만 가능합니다”

Shopify APAC도 인정한, Shopify 전문업체는 Concentrix 뿐입니다.

Why Shopify?

Shopify는 설계 및 디자인의 유연성과 시스템 통합을 모두 갖춘, 브랜드 성장 중심의 글로벌 커머스 플랫폼입니다.

	비교항목	 Shopify	 Magento	 Cafe 24	 Imweb	 WooCommerce
개발 (Development)	구축방식	시각 편집 + 코드 확장 (Headless 연계)	개발자 중심의 전면 코드 구축형 솔루션.	비전문가 템플릿 기반 코드 수정 시, 제약사항 발생	실시간 Drag & Drop (코딩 불필요)	WordPress 기반 설정 (품질 관리 필요)
	확장성	8,000+ 글로벌 앱 및 규격화된 API	다수의 오픈소스 마켓 (설정 난이도 높음)	국내 중심 앱스토어 (글로벌 연동 한계)	국내 위주 위젯 (호환성 한정적)	별도 플러그인/설정 필요
	개발 생태계	글로벌 파트너/개발자 네트워크 활발	오픈소스 커뮤니티 존재하나 복잡성 높음	폐쇄형 구조로 제한적 연동 개발	폐쇄적 환경으로 외부 협업 어려움	WordPress 경험자에게 유리
유지보수 (Maintenance)	운영 반영	안전한 배포 거버넌스 및 버전 관리 최적화	고도화된 스테이징이나 관리 어려움 존재	수동 검수 및 배포로 반영 속도 느림	수정 즉시 적용 (소규모 운영 적합)	플러그인/호스팅 관리에 따라 차이 큼
	보안/안정성	높음 (PCI, SOC 기준 지원, 자동 업데이트)	직접 관리 범위가 커 보안 패치 필요	보통 ~ 높음 (국내 Mall 기준 안정적)	Self 관리 모드 (한정적 커스터마이징)	보통 (호스팅/보안 직접 관리 필요)
	리스크 관리	매우 낮음 (이력 기반 즉시 복구 가능)	높음 (버전 업그레이드/패치 부담)	낮음 ~ 중간 (수동 유지보수 중심)	단순 관리 구조	높음 버전 충돌 이슈 잦음)
비용 (Cost/TCO)	초기/운영 비용	낮음 (서버/보안/업데이트 비용 포함)	높음 (구축 + 운영 비용 및 전문 인력 필수)	초기 낮으나 누적 부가비용 발생	저가 플랜 중심 (확장성 제약)	중간 ~ 높음 (호스팅/유료 플러그인 관리비)
	글로벌 대응	최상 (다국어/통화/현지 결제 내장)	강력하나 세팅 난이도 매우 높음	제한적 해외 Mall 지원	국내 결제 중심 (해외 비중 낮음)	보통 (별도 설정 필요)
요약 (Summary)	적합 기업	글로벌 D2C 확장을 원하는 브랜드	복잡한 B2B 및 대규모 커머스 기업	국내 중심 중소형 쇼핑몰	초보자 및 소규모 브랜드	소규모 및 콘텐츠형 쇼핑몰
	최종 평가	가장 균형적이고 운영 친화적	강력하지만 무겁고 비용 부담 큼	국내 운영 및 소규모에 최적화	구축 편의성 위주	저렴하지만 관리 부담 존재

Advanced Shopify Architecture

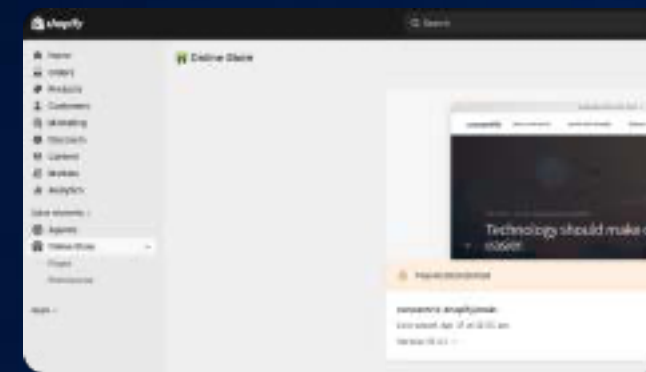
운영자와 개발자 모두를 위한 스마트한 Shopify 환경 제공 :
기술과 디자인, 배포의 흐름을 하나로 묶어, 더 빠르고 효율적인 브랜드 운영을 완성합니다.

01 기본과 Custom의 공존



(Shopify 기본 제공)

- Liquid 기반 커스터마이징
- Section/Template 단위 작업

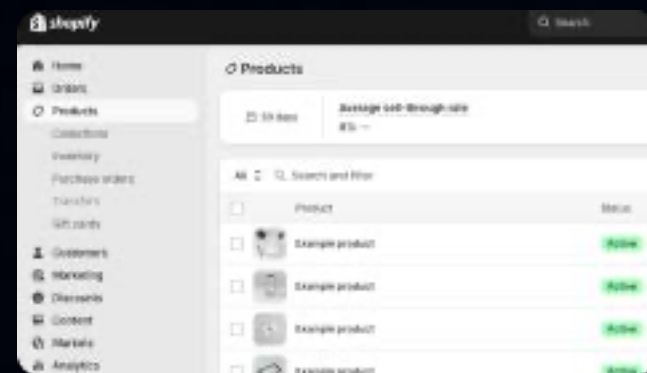


(고객 맞춤형 Custom Theme 제작)

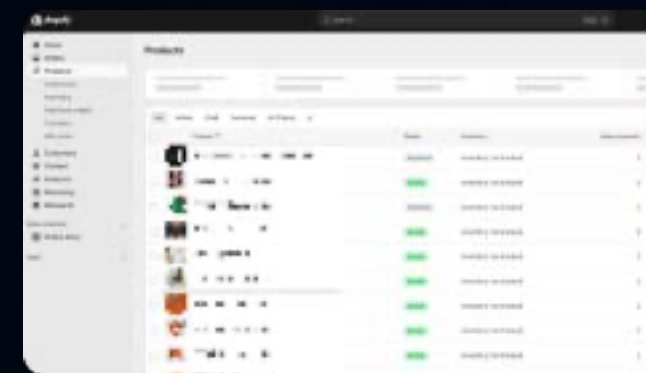
- 동적 데이터 기반 콘텐츠 자동화
- Shopify Theme Editor로 실시간 수정



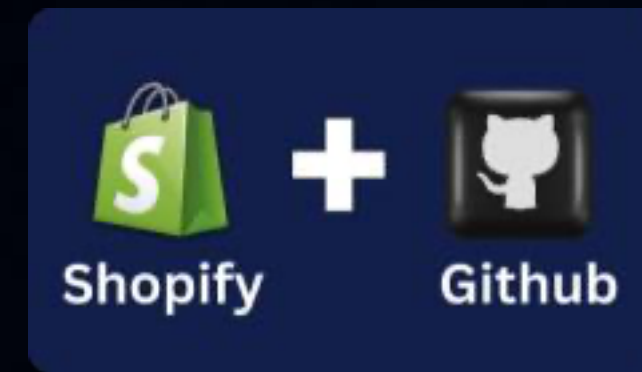
02 Shopify Admin 설정



- 도메인, 결제, 배송, Markets 등 setup
- 주문, 고객, 제품 관리
- 글로벌 판매를 위한 국가별 설정 지원



04 배포 및 운영



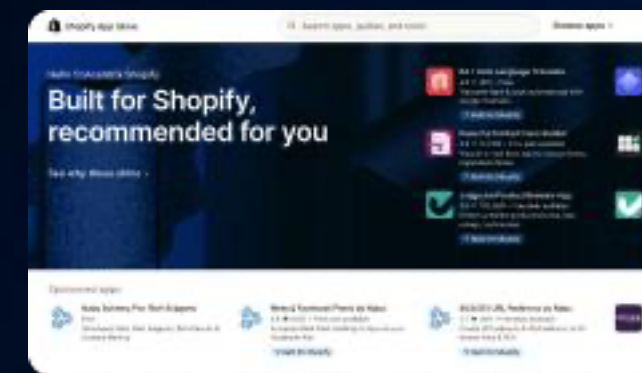
- Shopify Github 연동으로 테마 관리
- 개발/운영 환경 분리, Preview 기능
- 브랜드 맞춤 테마 구성 안정적인 운영 지원



- 운영 중 테마 콘텐츠 수정 및 검수
- 서비스 안정적 운영 및 점검



03 APP 설치 및 설정



- 챗봇, 리뷰, SNS(Tiktok, SNS sign in) 등 연동
- 운영을 위한 기능 APP의 search 및 APP Store를 통한 설치



Why Concentrix?

일반론적인 프로젝트 개발 프로세스에 그치지 않고,
Concentrix만이 가지고 있는 컨설팅, 개발 역량을 추가 지원하여 보다 높은 결과물을 만들 수 있도록 하겠습니다.

프로젝트 개발 과정 (Project Development Process)

프로젝트 계약 과정 (Project Contracting Process)

Pre-Consulting

Initiation

Discovery

Architecture
& Design

Implementation

QA & Testing

Deployment

Service Open

Hyper Care

After-Consulting

[개발 일반 방법론]

- 프로젝트 계약
- 투입인력 셋팅

- 일정 협의/확정
- 구축 가이드 정의

- 서비스 분석
- 요구사항 분석
- 사용성 분석(UX)
- 인프라 설정
- 개발환경 설정
- 디자인 가이드 정의

- 서비스 구조 정의
- 서비스 화면 정의
- 서비스 기능 정의
- 서비스 디자인 구현

- 서비스 퍼블리싱
- 서비스 개발

- 테스트 계획 정의
- 테스트 시나리오 정의
- 테스트 결과 보고
- 개발 수정 사항 반영

- 수정 사항 종료
- 운영계 배포 대기

- 서비스 오픈

- 결함사항 즉시 대응
- 개발 보완 사항 수행

- 일정 협의/확정
- 구축 가이드 정의

[Concentrix 특장점]

서비스 구축 범위 & 대상에 대한 사전 컨설팅(2W)

- 現개발 범위 논의
- 향후 확장 가능 개발 범위 논의
- 개발 범위 외 사업 확장 가능 범위 논의(기술 부문)

QA Automation 자체 검수 진행

- 오픈 전 TEST 단계 부하 감소
- 각 파트별 가이드를 기준으로 자체 검수 진행

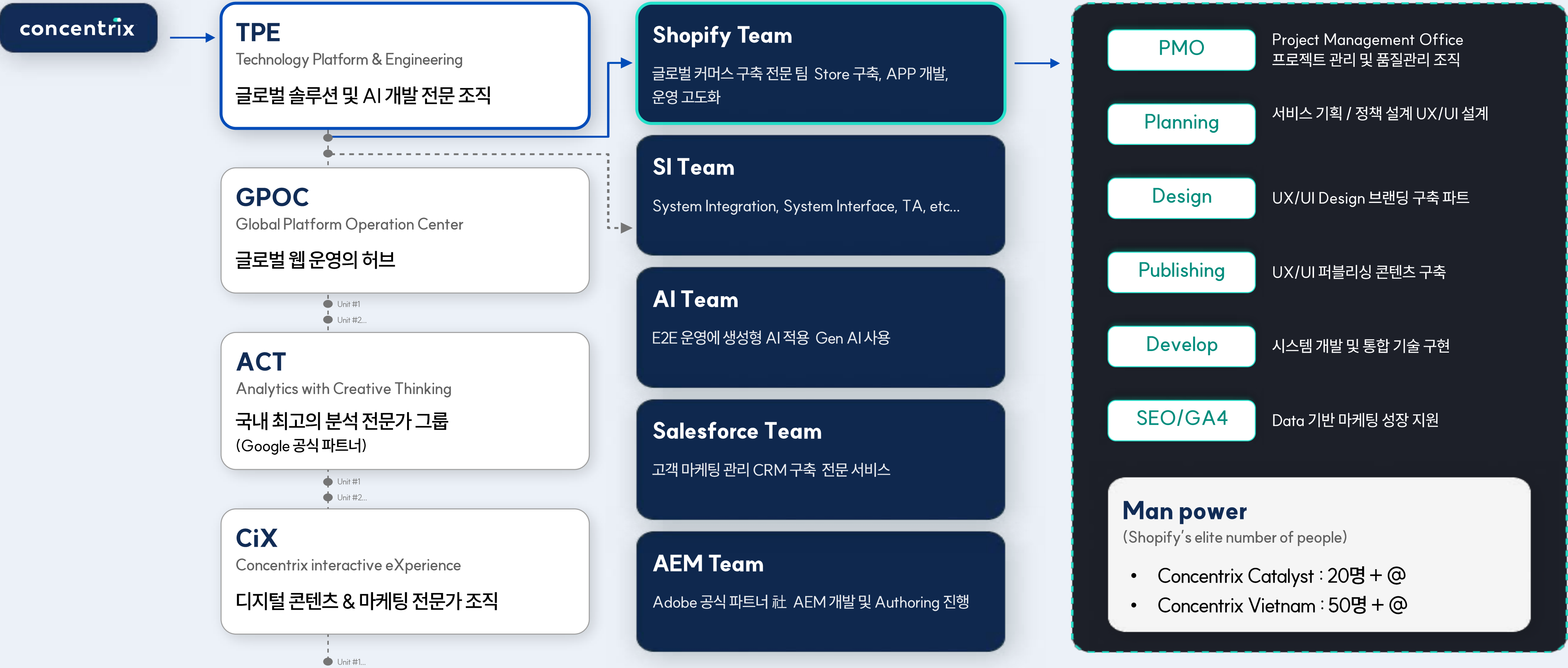
오픈 결과에 따른 향후 방향성 컨설팅(2W)

- GA, GEO 등 수치 결과에 따라 사전/사후 방향성 일치 등 확인
- 기업의 이미지에 따라 기술적 방향성 안내

Concentrix Shopify Team Introduction

Shopify 플랫폼에 종속되지 않은 전략 > 개발 > 운영 > 마케팅분석까지, E2E 전 과정을 통합한 전문성은 다수 클라이언트들을 만족시키고 있습니다.

Organization



Extended Shopify

Concentrix는 타사와 달리 커스텀 Theme개발 및 Headless적용 등, 최신 기술을 통해 고객에게 꼭 맞춘 시스템 환경을 제공합니다.

Theme 개발

- Brand Identity와 UX를 반영한 고도화된 커스텀 테마 제작
- 반응형 구조(Responsive Design) 및 성능 최적화 구현



※ Liquid, JSON, React 기반 커스터마이징

Private/Public APP 개발

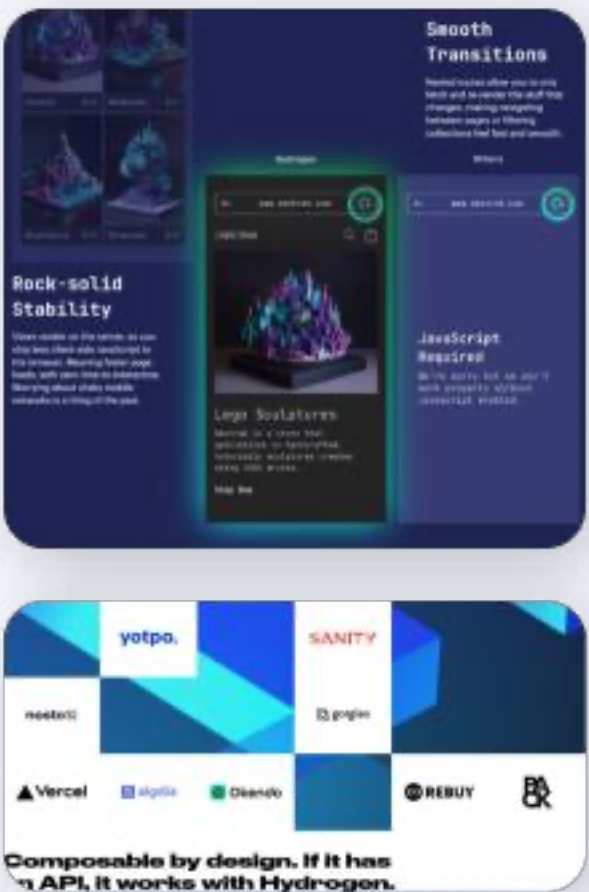
- 외부 시스템 연동을 위한 API Integration APP 개발
- Shopify Admin 확장 기능 및 백오피스 전용 APP 개발



※ Node.js, Nest.js, Next.js, Remix 등 사용

Headless 구현

- Shopify를 백엔드로 활용 Headless Commerce Architecture 구현
- React 기반의 Hydrogen + Oxygen 환경에서의 프론트엔드 개발



※ Storefront API, Hydrogen Framework

보안 및 품질 인증

- 다수의 국제인증 보유 → ISO 27001, GDPR, SOC 2 type2, PCI DS
- 글로벌 고객 정보 보호와 데이터 무결성 (Data Integrity) 관리 체계 구축

국제 인증 보유



Shopify's B2C Application

Shopify는 B2C 뿐 아니라, B2B까지 쉽고 빠르게 적용하는 Platform입니다.

1 최고의 결제 전환율

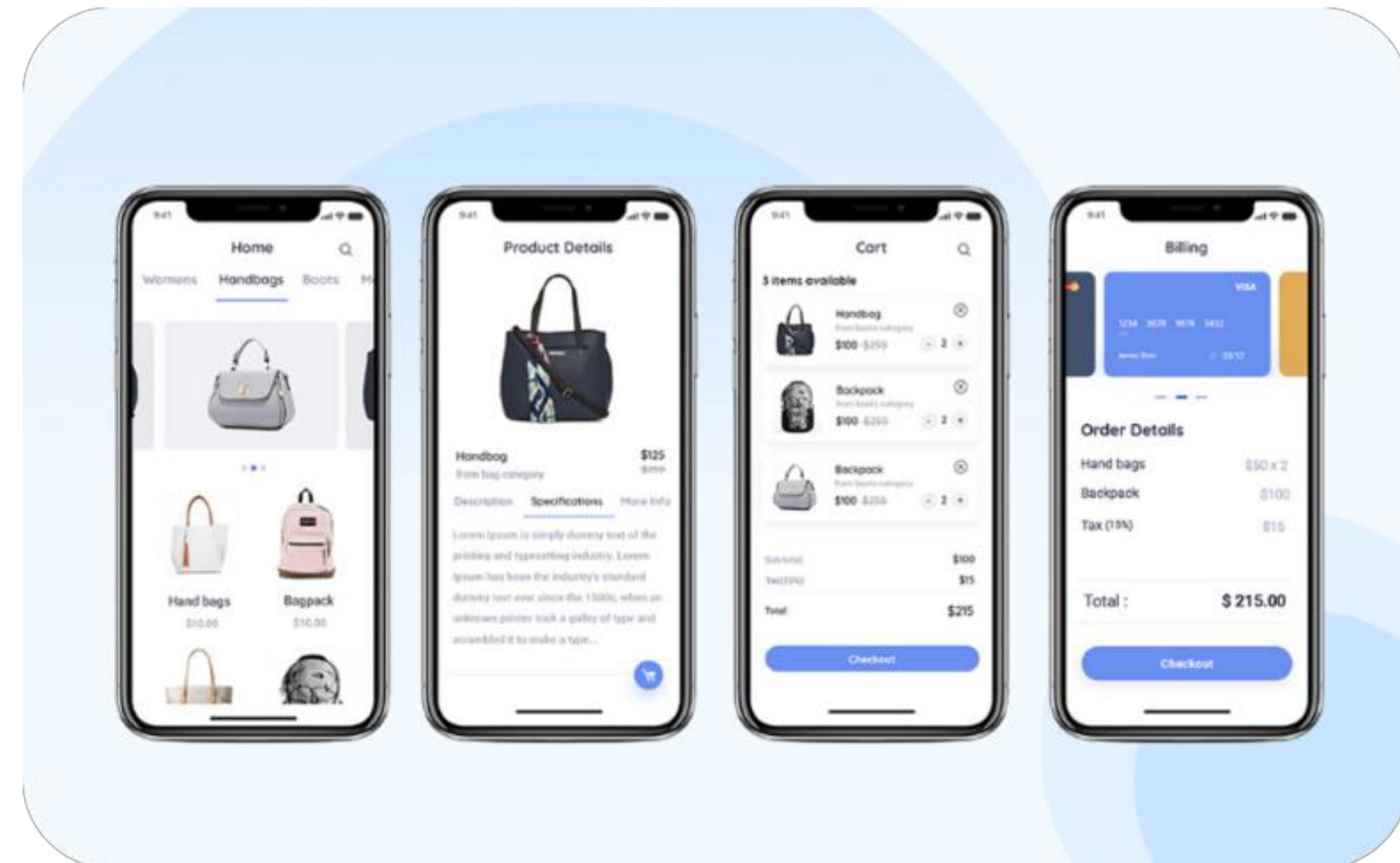
Shop Pay를 통한 원클릭 결제로 일반 결제 대비 최대 50% 높은 전환율을 제공하며 고객 이탈을 최소화합니다.

2 Online Store 2.0

드래그 앤 드롭 방식의 유연한 섹션 편집 기능을 통해 브랜드 아이덴티티를 담은 고도화된 UI 구현이 가능합니다.

3 글로벌 시장 확장

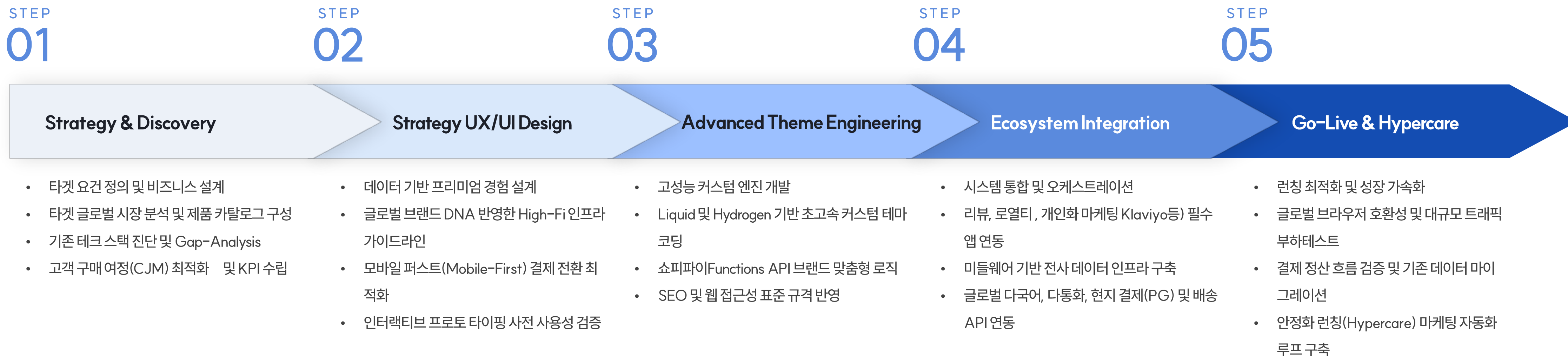
Shopify Markets를 통해 언어, 통화, 관세 계산 및 현지 결제 수단을 자동으로 최적화하여 제공합니다.



"쇼피파이 솔루션은 마케팅 자동화와 데이터 기반 개인화를 통해 브랜드 충성 고객을 확보하는 데 **최적화**되어 있습니다."

B2C Digital Implementation Roadmap

데이터 기반의 비즈니스 요건 분석부터 글로벌 결제/물류 오케스트레이션까지, 브랜드 가치를 극대화하는 5단계 전문 구축 프로세스를 제공합니다.



연동 생태계(Ecosystem)



Shopify's B2B Application

Shopify는 B2C 뿐 아니라, B2B까지 쉽고 빠르게 적용하는 Platform입니다.

Companies

- 1 독립 소매업체부터 글로벌 체인에 이르기까지 모든 고객을 단일 플랫폼(Shopify)으로 대표할 수 있습니다.

Catalogs

- 2 무제한 카탈로그에 access하여 모든 고객, 어떤 화폐로든 가격 및 제품 가용성을 조정할 수 있습니다.

Custom storefronts

- 3 판매하는 각각의 시장에 맞는 Store 콘텐츠를 개인화 하고, 고객 피드백과 요구사항에 신속하게 적용합니다.

Checkout

- 4 고객에게 맞춤형 배송, 결제 및 할인 옵션이 포함된 간소화된 결제를 제공합니다.

User and Permissions

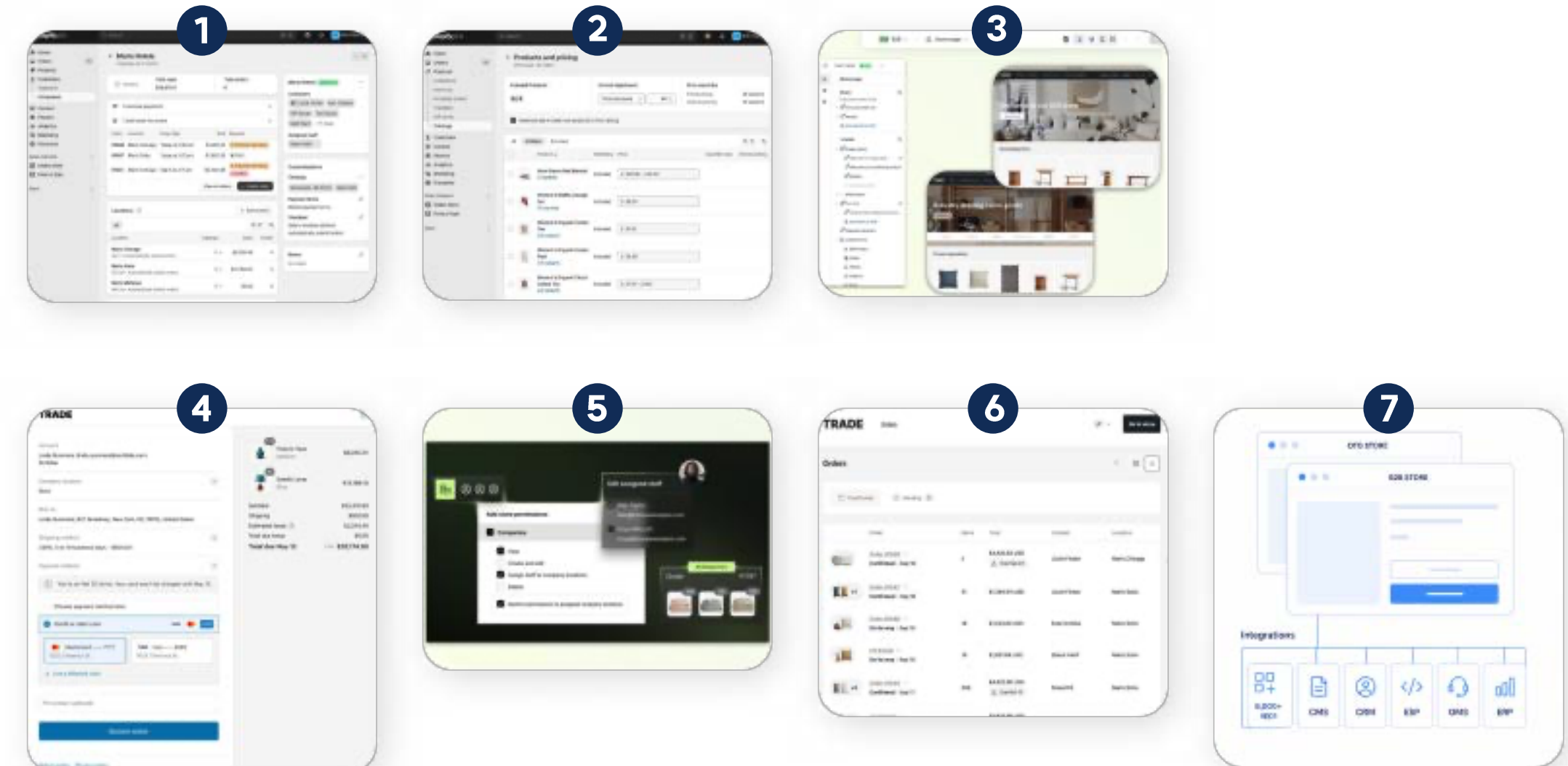
- 5 다양한 비즈니스를 온라인으로 전환하고 권한별 중요 데이터에 access할 수 있도록 합니다.

Customer accounts

- 6 직관적 경험을 통해 고객이 온라인에서 주문과 계정을 관리할 수 있도록 권한체계를 부여합니다.

Powerful integrations & APIs

- 7 직관적 경험을 통해 고객이 온라인에서 주문과 계정을 관리할 수 있도록 권한체계를 부여합니다.



※ Global Shopify의 B2B 적용 사례



B2B Wholesale Transformation

기업 간 거래의 특수성을 완벽히 반영하여 복잡한 도매 정책을 자동화하고, 기간계 시스템과의 실시간 정합성을 보장하는 5단계 B2B 구축 프로세스를 제공합니다.

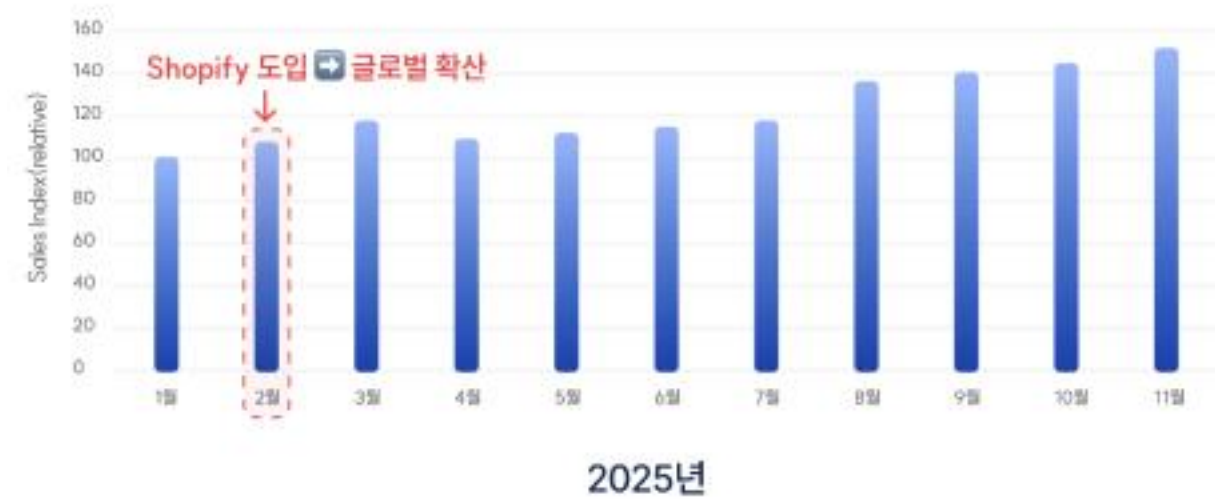


Boosting Success with Shopify team.

구축 뿐 아닌 온/오프라인 통합운영과 분석을 통한 마케팅 적용까지 Concentrix 는 성과를 보여드립니다.

Case 01

A社“A”Brand 매출 : 전년 대비 8배 증가



뷰티 브랜드 A社 “A Brand”의 온라인 전환율과 결제 전환 속도 개선

- 기존 CMS 플랫폼에서 Shopify 플랫폼으로 리뉴얼 개발
- 비용절감 및 퍼포먼스 증대
- User 친화적 UXUI 적용 및

Case 02

Shopify POS 연동으로 온·오프라인 통합 운영 실현

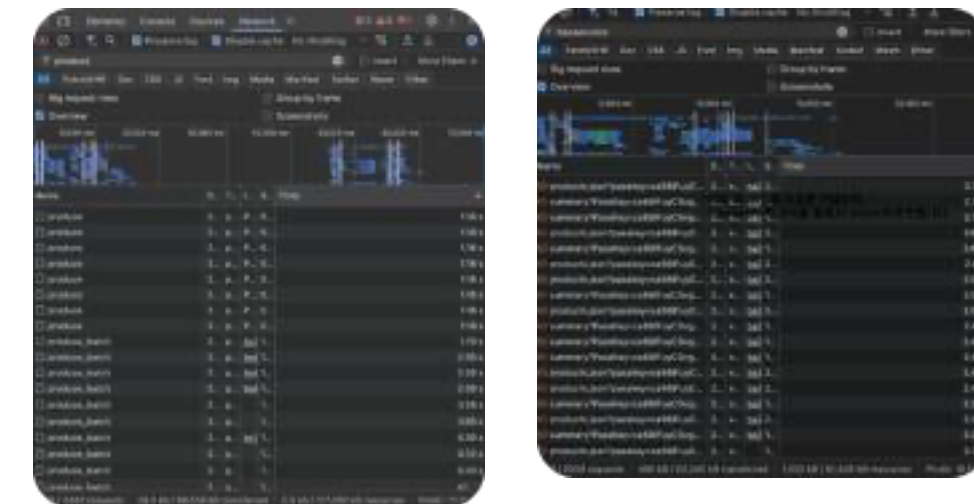


국내 기업 N社의 북미 진출. 결제 시스템 통합/물류 연계 설계를 지원하여 복잡한 해외 진출 프로세스를 단기간에 소화

- 글로벌 D2C 전환과 POS 연동/매장 운영 동시 구현
- 북미 주요도시 오프라인 매장 POS 통합

Case 03

More Smarter



이미 Shopify를 도입한 기업도, Concentrix의 분석을 통해 더욱 Smart하게 운영

- Liquid 랜더링 최적화로 페이지 접속 속도 25% 개선
- 반품/재고/바우처 프로세스 자동화로 관리 리소스 35% 절감
- SEO/GA4 적용
- A社의 경우, SEO 23.02% 개선, GA4 153%수집 그룹 증가

The Concentrix Edge for Shopify

B2B2C 모든 영역을 아우르며, 최고의 인력 구성과 AI 디지털 전환까지 완벽하게 실행할 수 있는 전문가들의 집단이기 때문입니다.



전략부터 운영까지 Full-Service

Strategy & Discovery부터 Go-Live & Hypercare까지 전 구간을 단일 파트너로 커버합니다.



고성능 커스텀 테마 엔지니어링

Liquid & Hydrogen 기반 초고속 테마, Shopify Functions API로 브랜드 맞춤형 로직을 구현합니다.



SAP/Oracle/Salesforce 기간계 연동

ERP·CRM과 Shopify Plus를 API로 연결하는 엔터프라이즈급 미들웨어 통합 역량을 보유합니다.



글로벌 멀티마켓 구축 경험

Shopify Markets를 다국어, 다통화, 현지 결제/배송 최적화를 활용한 글로벌 사례 기반으로 제공합니다.



B2B 도매 정책 자동화 전문성

복잡한 기업별 가격 정책, MOQ/할인 로직, 구매 승인 워크플로우를 Shopify B2B 네이티브로 구현합니다.

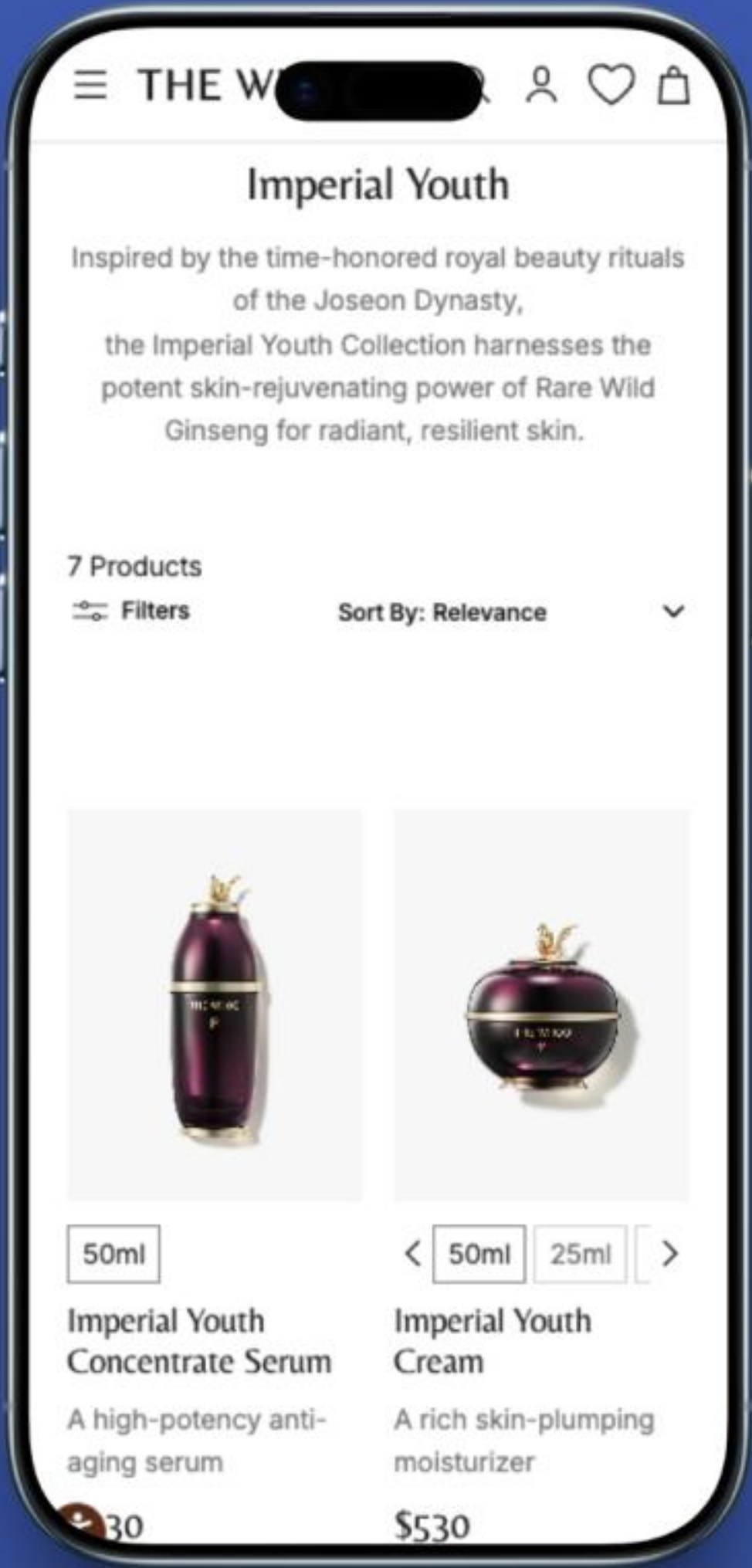
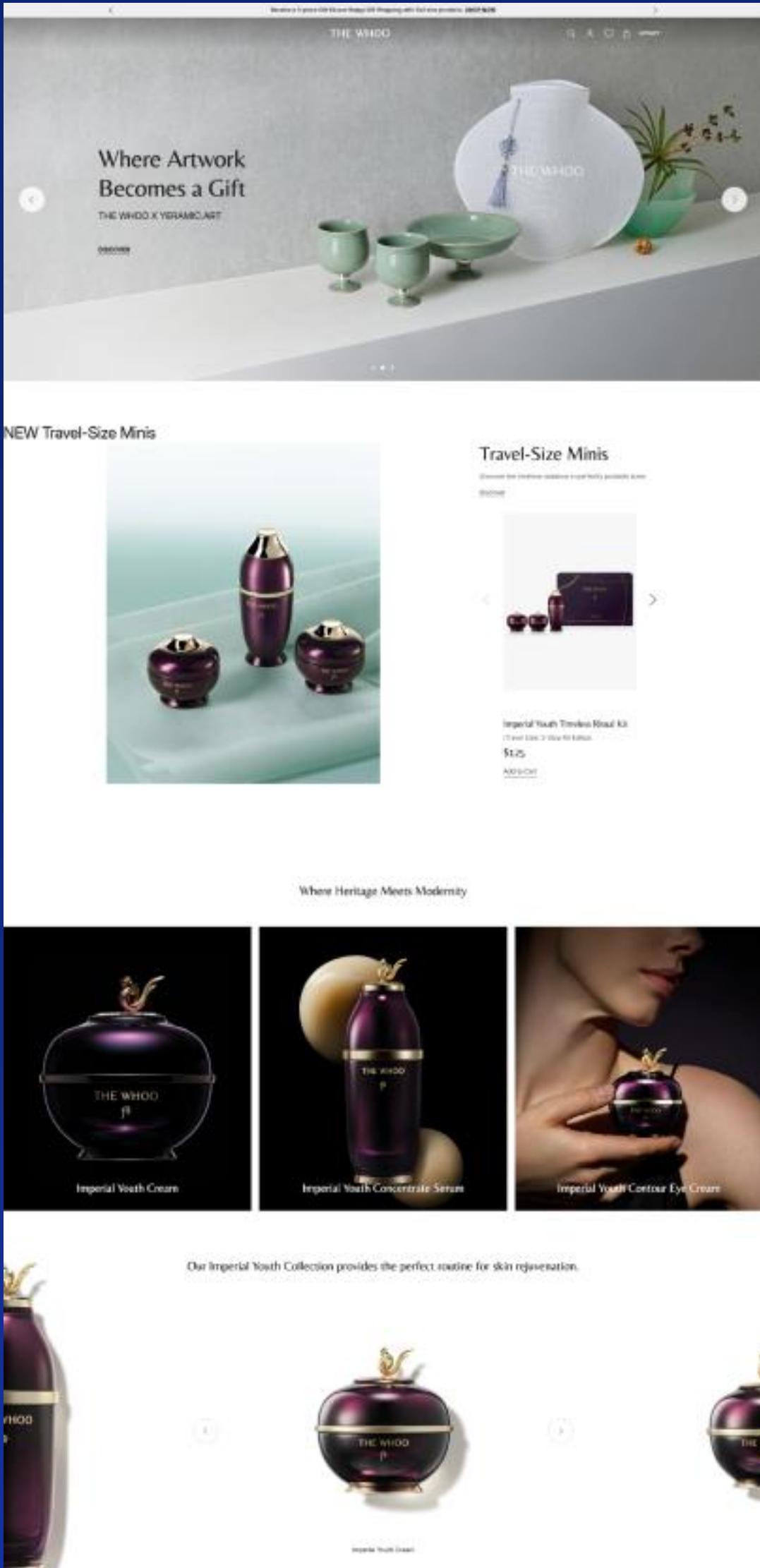


Hypercare로 안정화 후 성장 지원

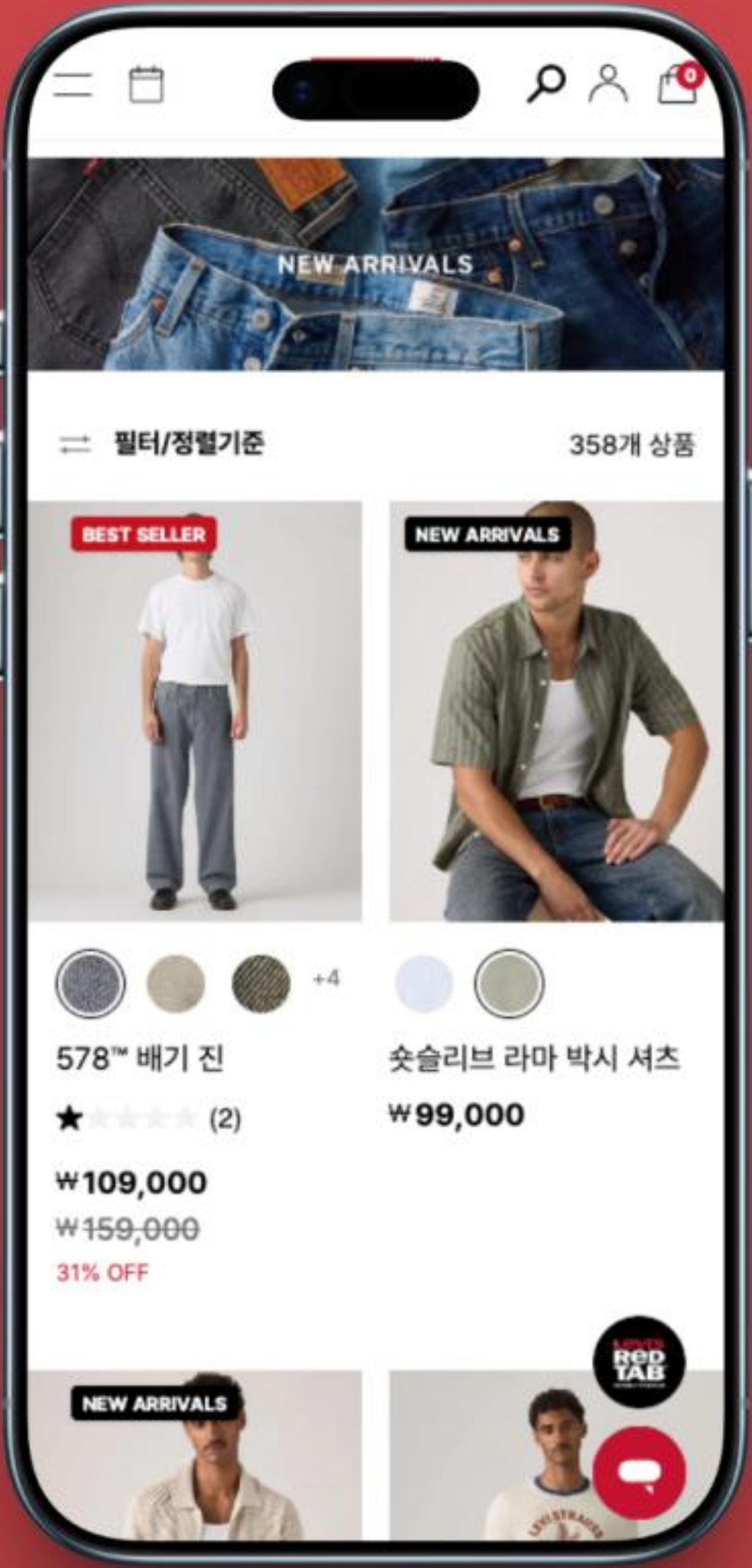
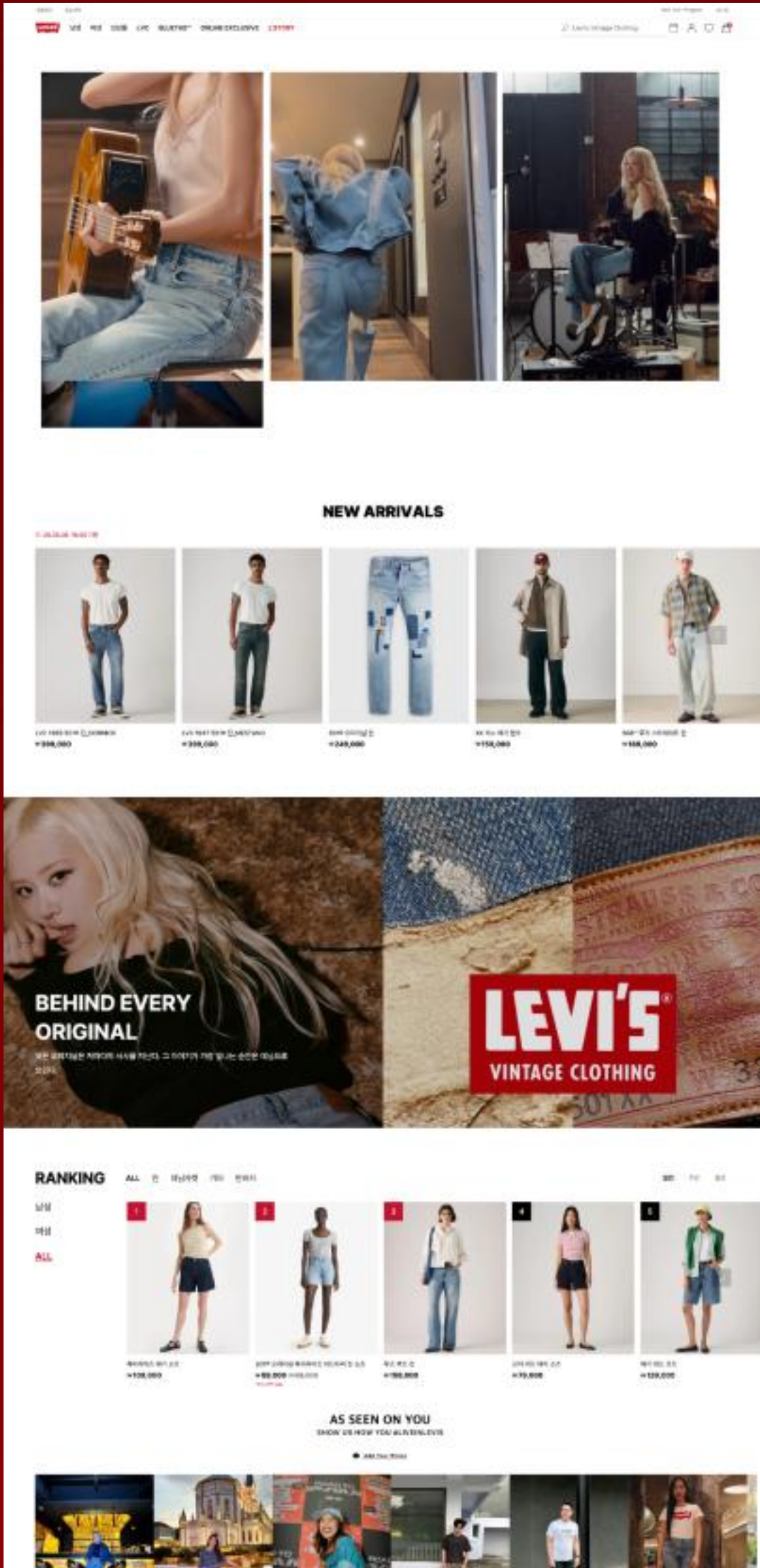
런칭 후 마케팅 자동화 루프 구축, 데이터 기반 CRO 최적화로 지속 성장을 파트너로서 지원합니다.

“Concentrix Shopify Team과 함께 당신의 비즈니스 성장을 함께하세요.”

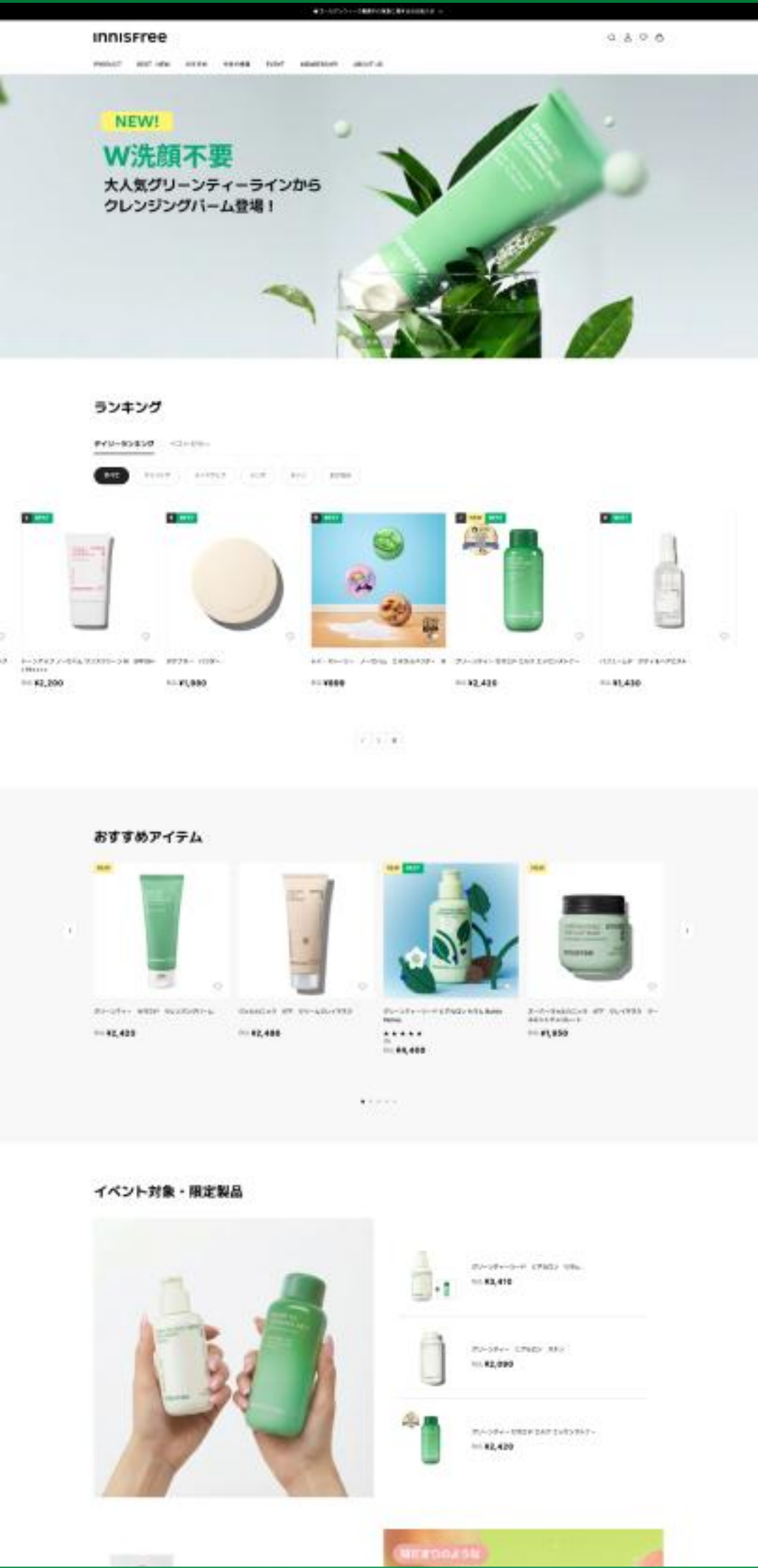
LG 생활건강 | THE WHOO(USA)



LEVI'S | LEVI'S(KR)



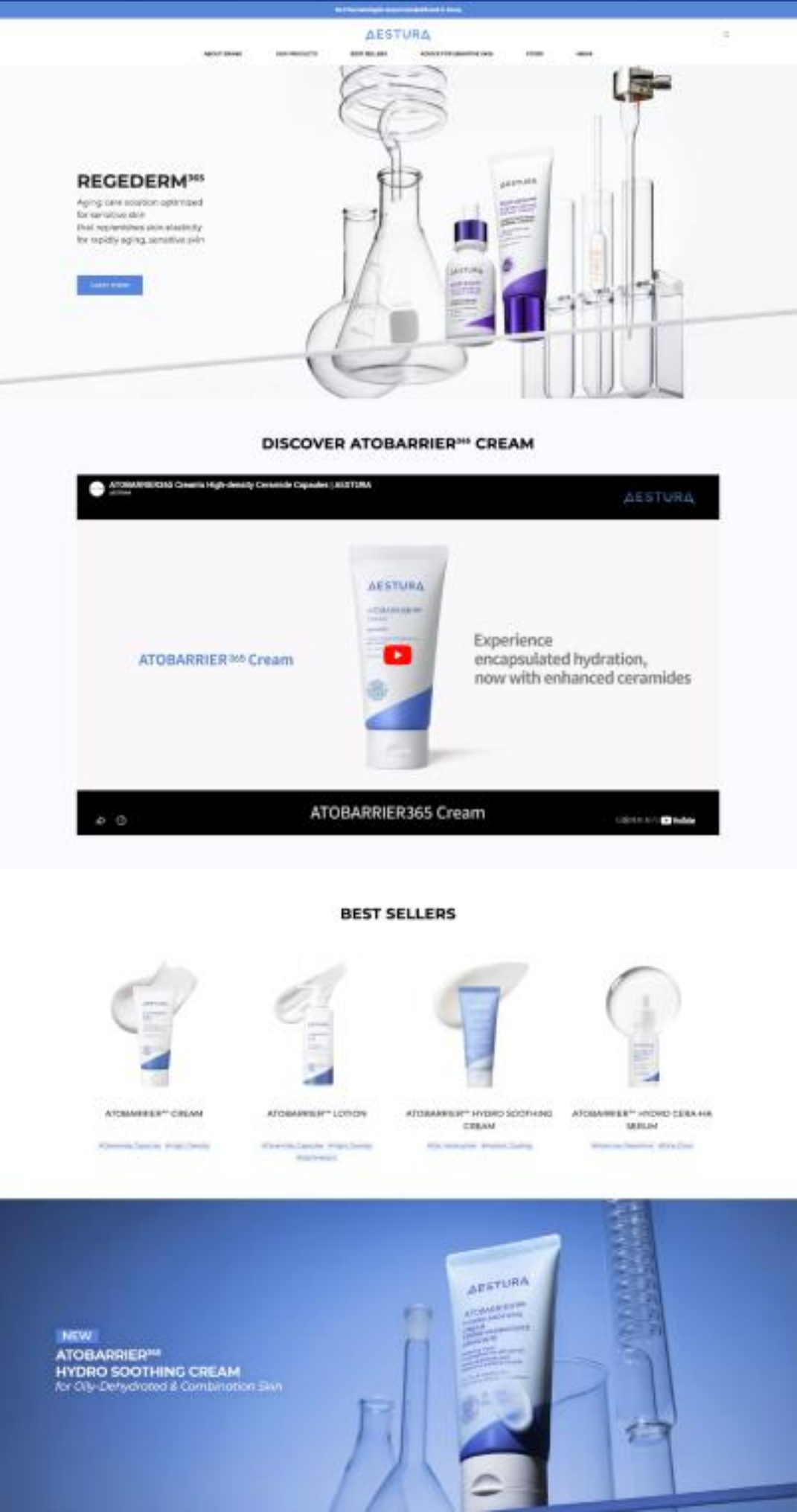
AMORE PACIFIC | INNISFREE(JP)



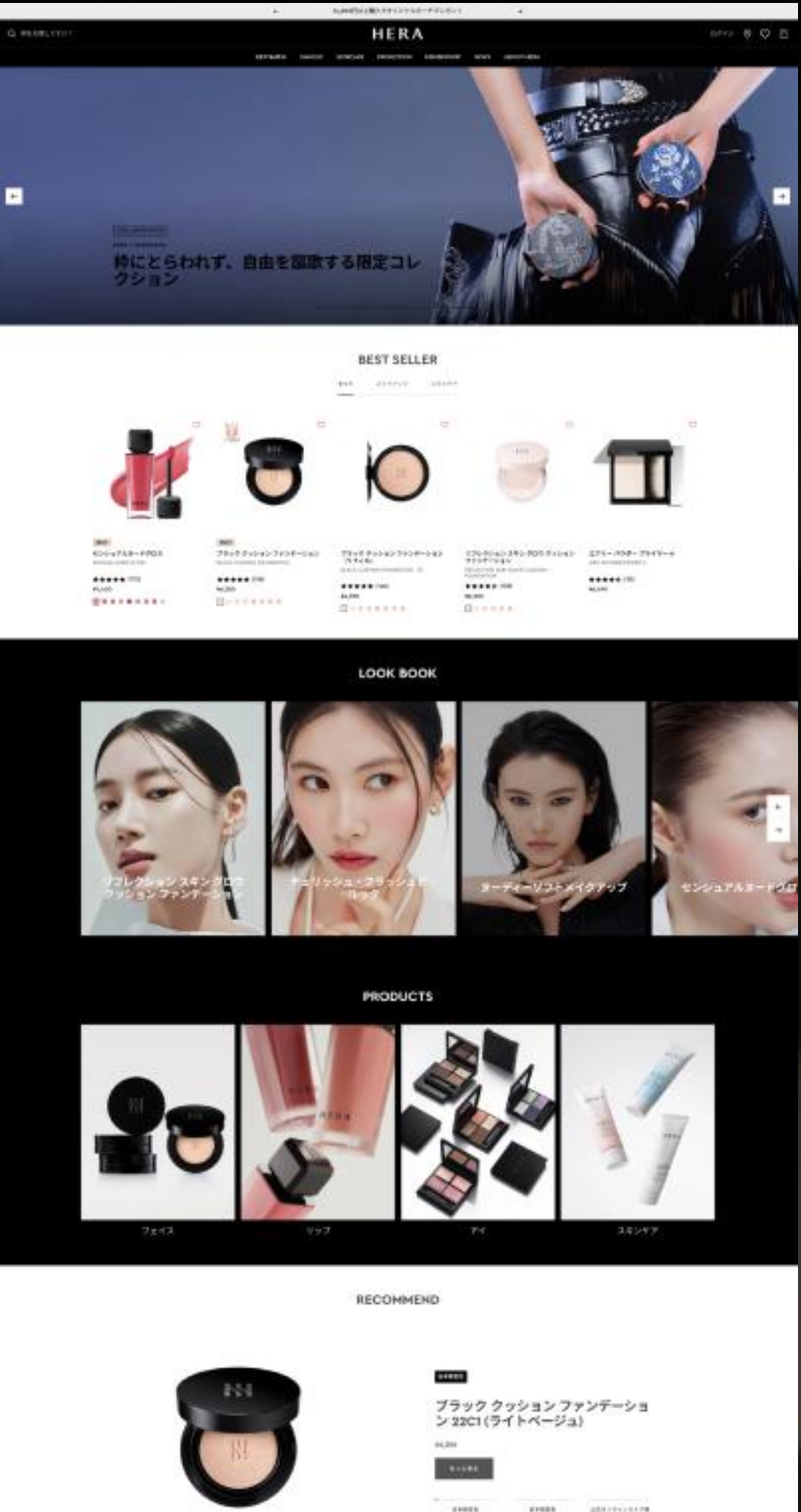
AMORE PACIFIC | SULWHASOO(JP)



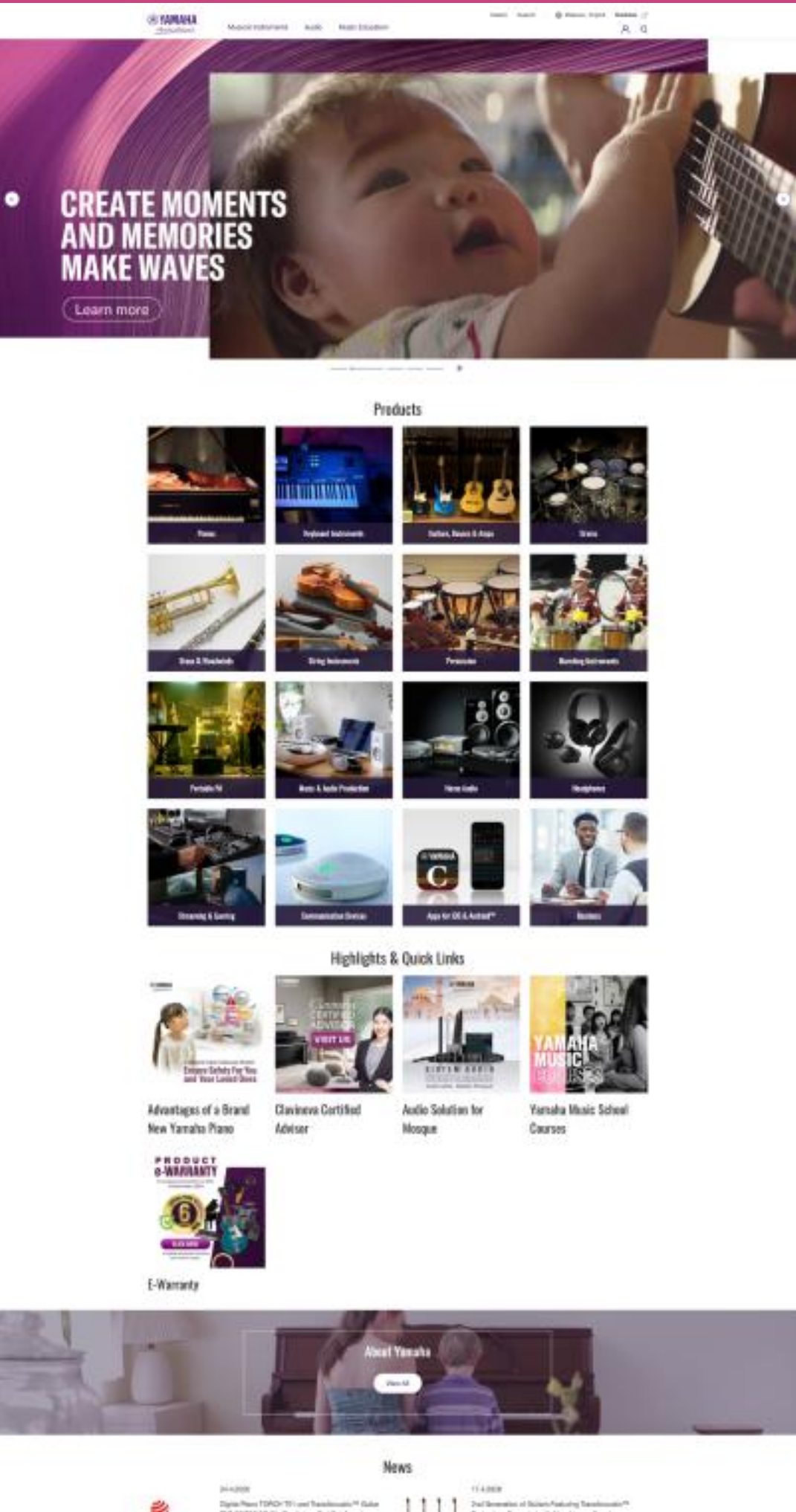
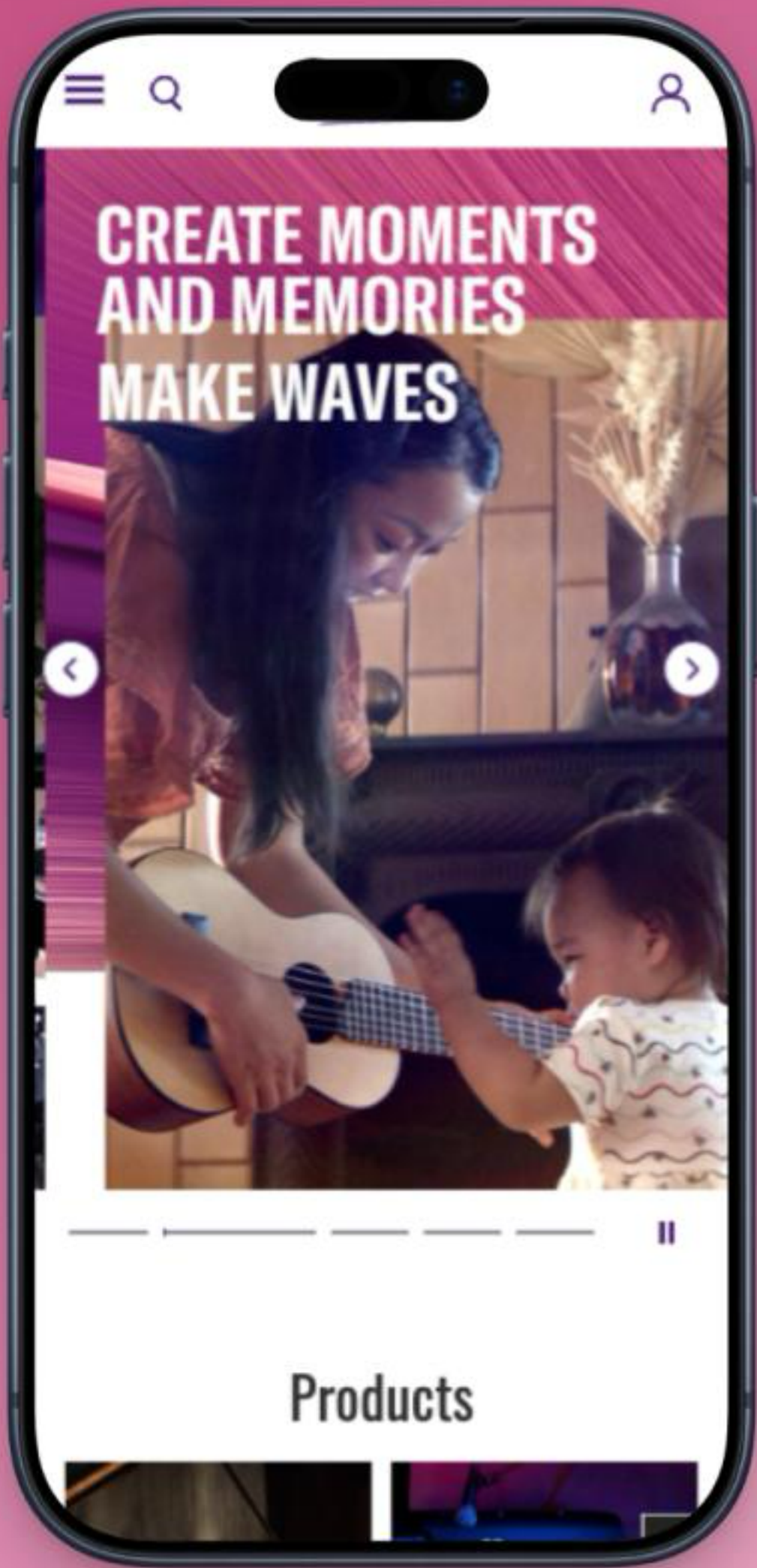
AMORE PACIFIC | AESTURA(INT.)



AMORE PACIFIC | HERA(JP)



YAMAHA | YAMAHA(AU/CA/JP/MY)



Portfolio

|

All List

PROJECT	CLIENT	TARGET WEBSITE	DEV/MA
The Whoo Website Renewal	LGH&H	D2C	Development
Levis Online Mall Website Renewal	Levis	D2C	Development
NCAT USA B2B2C Development	NCAT	D2C	Development
Hanyul Website Renewal (International)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Development
Aestura Global Brand Website Renewal (International/ Japan/France/Mexico)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Development
SulwhasooWebsite Renewal (International/Indonesia)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Development
HERA Website Renewal (International)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Development
Amore Pacific Beauty (International)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Development
Mamonde Website Renewal (International)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Development
Miseenscene Website Renewal (Hongkong/Taiwan)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Development
Ryo Website Renewal (Hongkong/Taiwan)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Development
Laneige Website Renewal (International/Indonesia/ Japan)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Development
IOPE Website Renewal (International)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Development
Innisfree Website Renewal (Japan/Vietnam/Taiwan/MY)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Development

Portfolio

|

All List

PROJECT	CLIENT	TARGET WEBSITE	DEV/MA
Yamaha Online Product Mall Development (Australia/Canada/Japan/Malaysia)	Yamaha	D2C	Development
LG B2B IT Showroom	LG Electronic	BRANDWEB	Development
The Whoo Website Renewal MA	LGH&H	D2C	Maintenance
SulwhasooWebsite Renewal MA (International/Indonesia/Singapore/Malaysia/Vietnam/Thailand/Japan)	AMOREPACIFIC	D2C/BRANDWEB	Maintenance
Laneige Website Renewal MA (International/Indonesia/Japan)	AMOREPACIFIC	D2C/BRANDWEB	Maintenance
HERA Website Renewal MA (International/Japan/Thialnad)	AMOREPACIFIC	D2C/BRANDWEB	Maintenance
Aestura Global Brand Website Renewal MA (International/Japan/France/Mexico)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Maintenance
Amore Pacific Beauty MA (International)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Maintenance
Mamonde Website Renewal MA (International)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Maintenance
Miseenscene Website Renewal MA (Hongkong/Taiwan)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Maintenance
Ryo Website Renewal MA (Hongkong/Taiwan)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Maintenance
IOPE Website Renewal MA (International)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Maintenance
Hanyul Website Renewal MA (International)	AMOREPACIFIC	BRANDWEB	Maintenance

WE'RE HERE TO HELP

If you have any questions about e-commerce, brand, marketing, or content, please feel free to contact us.

